

What is claimed is:

1. 通信ネットワークを利用してギフト商品を贈答する方法であって、  
贈答人もしくは被贈答人が登録した被贈答人に関する被贈答人情報に基礎付けられたところのギフト商品取扱い業者が提供する当該被贈答人に対する好適なギフト商品に関する好適商品情報を少なくとも商品選択情報として、  
贈答人が被贈答人に対するギフト商品を選択して贈答するオンラインギフト方法。
2. 被贈答人登録情報に、趣味、欲しい物、好みの物、好みの色又は模様、興味ある物、最近の予定、記念日、家族構成、性別、年齢から選択された少なくとも1つの情報が少なくとも含まれている請求項1記載のオンラインギフト方法。
3. ギフト商品取扱い業者が、被贈答人に関する記念日前に、当該被贈答人の登録情報を基にして選択した好適なギフト商品情報を、前記記念日情報とともに、贈答人に電子メールを用いて提供する請求項1記載のオンラインギフト方法。
4. 通信ネットワークを利用してギフト商品を贈答する方法であって、少なくとも1人の贈答人を含んでいる複数の利用者が、通信ネットワークを利用した仮想空間と、当該仮想空間内において各利用者毎に定義されたシンボルとを共有しており、この仮想空間内で複数の利用者がメッセージを交換することにより、利用者のうちの少なくとも1人の贈答人が被贈答人に対するギフト商品を選択して贈答するオンラインギフト方法。
5. 仮想空間に仮想店舗が少なくとも設けられており、当該仮想店舗を利用して、贈答人が被贈答人に対するギフト商品を選択して贈答する請求項4記載のオンラインギフト方法。
6. ギフト商品取扱い業者が、交換し合っているメッセージを基にして、各利用者に対する好適なギフト商品を選択し、ある利用者に対する好適なギフト商品情報を他の利用者に提供する請求項5に記載のオンラインギフト方法。
7. 複数の利用者のうち、少なくとも1人の利用者が被贈答人である請求項6に記載のオンラインギフト方法。

8. 複数の利用者の人数が2人である請求項6に記載のオンラインギフト方法。

9. 利用者が恋人同士である請求項6に記載のオンラインギフト方法。

10. 利用者が仮想空間でお見合いをしている請求項6に記載のオンラインギフト方法。

11. 通信ネットワークを利用してギフト商品を贈答する方法であって、  
利用者が、通信ネットワークを利用した仮想空間と、当該仮想空間内において各利用者毎に定義されたシンボルとを共有しており、

前記利用者は前記仮想空間内で気に入ったギフト商品を選択してもらうためのギフト商品群を少なくとも選択し、

ギフト商品取扱い業者は被贈答人に、前記ギフト商品群情報を含む記憶媒体を送り、

被贈答人は前記記憶媒体を用いて、ギフト商品群の中から気に入ったギフト商品を選択してそのギフト商品情報をギフト商品取扱い業者に通信ネットワークを利用して送信し、

ギフト商品取扱い業者は被贈答人からのギフト商品情報を受信して、当該ギフト商品情報に係るギフト商品を被贈答人に送ることにより、

前記利用者である贈答人が被贈答人にギフト商品を贈答するオンラインギフト方法。

12. 婚約している2人の利用者が、結婚式の出席者である被贈答人に引き出物として気に入ったギフト商品を選択してもらうためのギフト商品群を少なくとも選択し、

ギフト商品取扱い業者は被贈答人に、引き出物として前記ギフト商品群情報を含むCD-ROMを送り、

被贈答人はそのCD-ROMを用いて、ギフト商品群の中から気に入ったギフト商品を選択してそのギフト商品情報をギフト商品取扱い業者に通信ネットワークを利用して送信し、

ギフト商品取扱い業者は被贈答人からのギフト商品情報を受信して、当該ギフト商品情報に係るギフト商品を被贈答人に送ることにより、

前記利用者である贈答人が被贈答人に結婚式の引き出物であるギフト商品を贈答するオンラインギフト方法。

13. 仮想空間に仮想店舗が少なくとも設けられており、当該仮想店舗を利用して、贈答人が被贈答人に対するギフト商品を選択して贈答する請求項11記載のオンラインギフト方法。

14. CD-ROMには被贈答人情報が含まれており、ギフト商品情報とともに被贈答人情報もギフト商品取扱い業者に送信される請求項11記載のオンラインギフト方法。

15. CD-ROMにはギフト商品取扱い業者に関する電子メールアドレス情報を含む送信情報も含まれており、CD-ROMに含まれているデータをコンピュータに係る画面上に表示して、気に入ったギフト商品を選択すると、この送信情報により、そのギフト商品情報を含む電子メールがギフト商品取扱い業者に通信ネットワークを利用して送信される請求項11記載のオンラインギフト方法。

16. CD-ROMには、贈答人から被贈答人へのメッセージであるメッセージ情報が含まれている請求項11記載のオンラインギフト方法。

17. 通信ネットワークを利用して、出産に関連する商品の販売方法であって、通信ネットワークを利用した仮想空間内で、単数又は複数の利用者が各利用者毎に定義されたシンボルを有しており、この仮想空間内で各利用者毎に定義されたシンボルが出産前後を含む出産過程を経験することにより、各利用者が少なくとも出産前後に必要な商品を確認しつつ出産関連商品を購入するオンライン出産関連商品販売方法。

18. 利用者として、妊婦、または妻が妊婦である夫婦を対象にしている請求項17記載のオンライン出産関連商品販売方法。

19. 仮想空間に仮想店舗が設けられており、当該仮想店舗を利用して、利用者が出産関連商品を選択して購入する請求項17記載のオンライン出産関連商品販売方法。

20. 出産関連商品取扱い業者が、複数の利用者が交換し合っているメッセージを基にして、各利用者に対する好適な出産関連商品を選択し、当該好適な出

産関連商品を各利用者に提示する請求項 17 記載のオンライン出産関連商品販売方法。